

Ako si vybrať kancelársky papier?

Na trhu existujú rôzne druhy papiera na rôzne účely: papiere sú hrubšie aj tenšie, biele alebo žltkavé, hladké či drsnejšie. Líšia sa od seba nielen vlastnosťami, ale aj cenou. A vedzte, že správnym výberom má zmysel sa zaoberať: voľba papiera ovplyvňuje kvalitu tlače, náklady na tlač, životnosť a opotrebenie tlačiarene a v neposlednom rade aj životné prostredie.

Najčastejšie sa v kancelárii využíva univerzálny biely **kancelársky papier veľkosti A4, gramáže 80 g/m2 predávaný v balíku s 500 listami.**

Pre rôzne druhy dokumentov a rôzne typy tlačiarní, ale budete potrebovať kancelárske papiere s inými vlastnosťami. Preto Vám vysvetlíme jednotlivé parametre papiera a poradíme, ako si vybrať ten správny.

Čo si ujasniť pred nákupom kancelárskeho papiera?

V prvom kroku si odpovedzte na tieto otázky:

- Ako často tlačím?
- Načo budem papier používať? Potrebujem lacnejší papier pre bežné kancelárske použitie alebo luxusnejší hrubší papier pre tlač pozvánok?
- Aký formát papiera potrebujem?
- Tlačím farebne alebo čiernobiely? Jednostranne alebo obojstranne?
- Tlačím hlavne texty alebo obrázky?
- Mám laserovú alebo atramentovú tlačiareň?

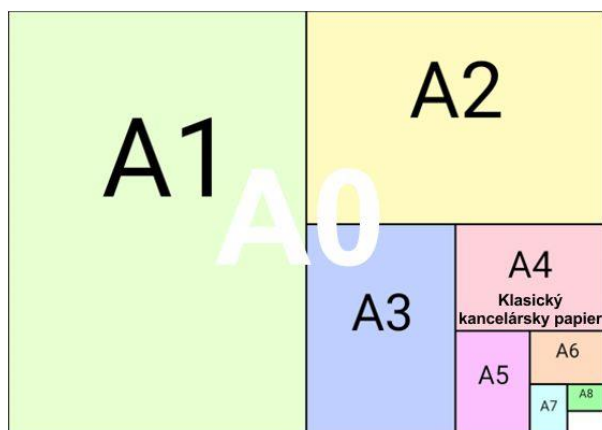
Základné parametre papiera

Základnými pojmami v súvislosti s kancelárskym papierom sú:

- formát,
- gramáž,
- belosť,
- kontrast,
- priehľadnosť.

Formát papiera

Formát označuje veľkosť papiera, najčastejšie sa uvádza v milimetroch. Veľkosť papiera vyberajte jednoducho podľa toho, akú veľkosť papiera do tlačiarne potrebujete. Prehľad základných rozmerov papiera nájdete nižšie.



Formát	Šírka x Výška (mm)
A0	841 x 1189
A1	594 x 841
A2	420 x 594
A3	297 x 420
A4	210 x 297
A5	148 x 210
A6	105 x 148
A7	74 x 105



Gramáž papiera

Tento údaj v sebe nesie informáciu o celkovej hrúbke, robustnosti papiera rozloženého na ploche 1 m². Môžeme teda hovoriť o plošnej hmotnosti. Bežný kancelársky papier má gramáž **80 g/m²**, tento papier využijete pro každodennú tlač bežných firemných dokumentov (faktúry, zmluvy) alebo kopírovanie. Čím je údaj o gramáži vyšší, tým je aj papier hrubší. Pre tlačiareň je tento údaj dôležitý. Každý výrobca uvádza rozpätie gramáže papiera, ktorý je pre zariadenie vhodný.

Na letáky, portfóliá, katalógy a iné propagačné materiály sa používa papier s gramážou od **90** do **120 g/m²**. Pre vyššiu kvalitu môžete vybrať tiež gramáž **200 g/m²**, tento papier sa využíva predovšetkým pre tlač pozvánok a luxusnejších reprezentačných materiálov. Prehľad gramáží papiera a odporúčaných použití nájdete nižšie v tabuľke.

Gramáž	Použitie
80 g/m ²	Najčastejšia gramáž kancelárskeho papiera, vhodný pre bežnú aj obojstrannú tlač či kopírovanie
90, 100, 120 g/m ²	Hrubší papier vhodný pre tlač letákov alebo prezentácií
160, 200, 250 g/m ²	Kartónový papier vhodný pre tlač pozvánok, prezentácií a reprezentačných tlačovín

Belosť papiera

Belosť papiera sa vyjadruje v hodnote CIE % a platí, že čím vyššie CIE, tým vyššia belosť, čo znamená vyššiu kvalitu tlače a kontrast. Papiere s vysokou belosťou sú chemicky bielené a používajú sa najčastejšie na reprezentatívne materiály s obrázkami. Nebielený papier má krémovú farbu. Běžové odtiene majú predovšetkým [recyklované papiere](#), ktorých použitím šetríte životné prostredie. Belosť preto voľte podľa toho, aké materiály sa chystáte tlačiť, riadiť sa môžete našim rozpisom vid' nižšie.

Belosť	Použitie
CIE 55 alebo CIE 85	Recyklované papiere béžových odtieňov
Okolo 146 CIE	Dokumenty určené pre bežnú internú komunikáciu, osobné materiály, poznámky, jednostranná tlač
Okolo 161 CIE	Bežné kancelárske výtlačky – faktúry, dodacie listy, formuláre, obojstranná tlač
Okolo 168 CIE	Reklamné materiály, letáky, katalógy, magazíny, listy, farebná tlač, obojstranná tlač

Vzory belosti papiera				
BELOSŤ 55-60 CIE ISO 70	BELOSŤ 85-90 CIE ISO 80	BELOSŤ 110-115 CIE ISO 90	BELOSŤ 135 CIE ISO 100	BELOSŤ 145-160 CIE ISO 100

Kontrast

Čím je papier jasnejší, tým je tlač kontrastnejšia a výtlačky vyzerajú lepšie. Jas ISO určuje svetlosť alebo tmavosť vytlačených dokumentov. Označuje sa škálou od 1 do 100. Najčastejšie používaná jasnosť papiera je 80 a 100. Vyššie číslo znamená jasnejší papier a väčší kontrast, vytlačený text alebo grafika preto na tomto papieri bude mať kvalitnejší vzhľad. Čím je hodnota vyššia, tým je papier jasnejší a kontrastnejší. Tlač na belšom papieri je ostrá a pôsobí veľmi kvalitne.

Priehľadnosť (opacita %)

Celkové prenikanie svetla cez papier sa nazýva (ne)priehľadnosť alebo tiež opacita papiera. Čím menej je papier pri podržaní oproti svetlu priehľadný a neprepúšťa svetlo, tým je kvalitnejší. Výhodu takého papiera oceníte pri obojstrannej tlači, keď Vám nepresvitá tlač z jednej strany na druhú stranu. Tento papier je vhodný pre obojstrannú tlač.

Papiere pre tlač

Papiere do tlačiarne vyberajte predovšetkým podľa dvoch kritérií: podľa farebnosti tlače, teda či budete tlačiť skôr čiernobielo alebo skôr farebne (alebo či potrebujete univerzálny papier pre obidva druhy tlače) a podľa druhu tlačiarne, teda či máte laserovú alebo atramentovú tlačiareň. Atramentová tlačiareň alebo multifunkčná nanáša atrament kvapôčkami na papier a preto je pre bežnú tlač vhodnejší textúrovaný papier. Pre laserové tlačiarne, ktoré pri tlači využívajú tonerový prach a pôsobiace teplo je zase vhodnejší hladký papier. Výber vhodného papiera ovplyvňuje nielen kvalitu tlače, ale aj životnosť tlačiarne. Na trhu dnes nájdete bohatú škálu papierov. Pri výbere vždy zvážte, čo na papier budete tlačiť, na akej tlačiarňi budete tlačiť a aký papier výrobca pre vaše zariadenie odporúča. Okrem klasických bežných papierov a univerzálnych pre tlač dokumentov, môžete nájsť v ponuke predajcov aj veľmi pekné umelecké Art papiere s rôznou textúrou a farebnosťou. Nechýbajú papiere s textúrou látky, kože, dreva alebo rôzne motívy. Fotografický papier môže byť matný, pololesklý, lesklý až po vysokolesklý. Výnimkou nie je ani prémiový saténový alebo hodvábný fotopapier. Gramáž, ako sme už spomínali vyššie sa môže pohybovať od 70 – 80 g/ m² pri bežnom kancelárskom papieri a od 120 - 260 g/ m² pri fotopapieri alebo papieri vhodnom na vizitky. Nechýbajú ani papiere, ktoré môžete zakúpiť v roľkách na metre, ako sú [plotrovacie papiere](#) alebo [pauzovacie papiere](#). Pauzovací papier (pauzák) je transparentný papier, ktorý sa používa pri technických výkresoch, kde je potrebné preniesť zložitejšie, detailnejšie nákresy a ich vrstvenie. Využitie má všade, kde potrebujete vytvoriť presnú kópiu kresby alebo šablónu.

Podľa farebnosti tlače

Pre čiernobielu tlač: Papiere pre čiernobielu tlač sú najlacnejšie, nie je tu potrebné, aby vynikali vysokou belosťou alebo kontrastom.

Pre farebnú tlač: Pre farebnú tlač sa hodia dokumenty s vysokou belosťou a kontrastom, na ktorých vyniknú farebné obrázky alebo schémy.

Univerzálne papiere: Ak v kancelárii tlačíte ako bežné dokumenty, tak príležitostné obrázky, môžete zvoliť kompromis: univerzálny kancelársky papier určený pre čiernobielu aj farebnú tlač.

Podľa typu tlačiarne

Pre laserové tlačiarne: Laserové tlačiarne s tonerovými náplňami tlačia pomocou pôsobenia tepla a najlepšie sa pre nich hodí hladký papier.

Pre atramentové tlačiarne: Atramentové tlačiarne zasa naopak potrebujú drsnejší papier s textúrou, do ktorého sa atrament založený na vodnej báze rýchlo vsiakne, zaschne a nebude sa roztekať.

Ďalšie druhy papiera

K výnimočným príležitostiam a na reprezentatívne účely sa používajú aj ďalšie typy papierov:

Farebné papiere: Letáky a pozvánky je možné tlačiť na farebný papier. V našej ponuke nájdete širokú paletu odtieňov farebných papierov v rôznych formátoch a s rôznou gramážou.

Fotopapiere: Pre tlač fotografií alebo obrázkov s vysokou kvalitou môžete využiť fotopapiere pre laserové, alebo atramentové tlačiarne.

Prepisovací papier: Tmavomodrý alebo čierny papier, ktorý sa vkladá medzi dva hárky bežného papiera. Text napísaný alebo vytlačený na hornom papieri sa vďaka prepisovaciemu papieru odtlačí na spodný papier.

Tabelačný papier: Jedná sa o dlhý papier s bočnou perforáciou, ktorý sa používa predovšetkým do ihličkových tlačiarní.

Vizitkový papier: Pre tlač vizitiek je najvhodnejší špeciálne upravený vizitkový papier s vysokou gramážou a vhodnou štruktúrou.

Kreatívne a dekoratívne papiere: Do kategórie kreatívnych papierov spadajú rôzne druhy papiera so zvláštnou štruktúrou, ktorá dodá šmrnc pozvánkam, certifikátom a ďalším exkluzívnym tlačovinám. Papier môže mať rôznu textúru, môže byť matný alebo lesklý. Dokonca môže imitovať textúru iných materiálov, ako je koža, drevo a pod.

Nažehľovacie papiere: Budte originálny s nažehľovacími papiermi na textil značky. Vytlačte si svoje vlastné obrázky, fotografie či texty na tento papier a nažehlite na bavlnené tričko rýchlo a jednoducho. Kreativite výtlačkov sa medze nekladú. Využitie nažehľovacích papierov sa nájde nielen v domácnosti, ale aj vo firmách, ktoré chcú použiť tričká s firemnou identitou na marketingové, teambuildingové či iné jednorazové akcie.

Neroztrhnutelný papier/fólia: Je to ideálny materiál pre často používané dokumenty, materiály vyžadujúce dlhý čas archivácie, mapy, detské knihy, visačky na oblečenie, manuály, jedálenské lístky a tiež mnohé vonkajšie aplikácie, kde sa uplatní odolnosť voči chemikáliám či mastnotám. Uplatní sa tiež všade tam, kde sa využíva laminácia papierových dokumentov, ktorú svojou povahou tento materiál nahradzuje. Pre väčšiu produktivitu je obojstranne potlačiteľný v laserových i ofsetových tlačiarniach.

Ďalšie rôzne špeciálne papiere: magnetické papiere, samoprepisovacie papiere, termo papier, samolepiace fólie atď.

Papiere vhodné na archiváciu: Pre dlhodobú archiváciu firemných dokumentov sa hodia papiere s neutrálnym pH, ktoré časom nežltnú.

Ako nezabúdať na životné prostredie a recyklovať papier

Papier vs životné prostredie, to nie je iba o tom, že sa použitý nepotrebný papier odovzdá v zberni na ďalšiu recykláciu. Už počas používania papiera môžete prispieť k životnému prostrediu svojim prístupom alebo, ak chcete manažmentom tlače. Viete si usporiadať text na dokumente tak, aby sa vám na jednu stranu vmestilo viac strán a znížil sa tak počet vytlačených strán? Dokážete si zredigovať obrázky a text spôsobom, že nepotrebnú grafiku zminimalizujete alebo úplne odstránite a na jednu stranu sa vám vmestí viac potrebného textu? Takto znížite počet strán tlače. A čo vám vraví obojstranná tlač? Nemusíte sa vyhovárať, že vaša tlačiareň nedisponuje automatickou obojstrannou tlačou, pretože každá tlačiareň alebo multifunkcia dokáže tlačiť na obidve strany prinajmenšom manuálne. Ak tlačíte dokumenty iba pre interné potreby vašej firmy, alebo pre osobné študijné účely môžete siahnuť aj po recyklovanom kancelárskom papieri. To všetko máte v rukách vy, ako užívateľ pri tlači a môžete tak znížiť celkovú spotrebu papiera a prispieť k životnému prostrediu.